



So erstellst du ein Linktree

Schritt-für-Schritt-Anleitung

Wenn du dich dazu entschieden hast, ein Linktree zu erstellen, um eine moderne, leicht navigierbare „Link in Bio“-Seite zu bekommen, deine Inhalte zu teilen und all deine Links an einem Ort zu vereinen, dann ist dieser Guide genau das Richtige für dich.

Egal ob Influencer, Unternehmer oder Geschäftsinhaber – ein Linktree für Instagram, TikTok oder andere soziale Netzwerke hilft dir, eine konsistente Online-Präsenz aufzubauen und deine Zielgruppe sogar zu monetarisieren.

In diesem Dokument führen wir dich durch 7 einfache Schritte zur Erstellung einer Linktree mit einem Tool, das:

- Eine deutsche Benutzeroberfläche bietet
- Dutzende Vorlagen enthält, mit denen du in nur 15 Minuten eine Seite erstellen kannst
- Alle modernen Funktionen mitbringt, um Inhalte zu teilen und zu monetarisieren

Los geht's!

1. Dein Linktree-Konto einrichten

Bevor du deine Linktree erstellst, musst du ein Konto anlegen. Besuche die [offizielle Website](#) und registriere dich.

Registrieren

 Mit Google anmelden  

Oder

E-Mail

Weiter

Durch die Fortsetzung stimmen Sie zu [Nutzungsbedingungen](#) und [Datenschutzerklärung](#)



Du kannst dein Konto ganz einfach mit deiner E-Mail-Adresse, deinem Google-, Apple- oder Facebook-Konto erstellen. Dieser Vorgang dauert nur wenige Sekunden. Danach wirst du direkt zum Admin-Dashboard weitergeleitet, wo du mit der Erstellung deines Linktrees beginnst – perfekt, wenn du einen Linktree erstellen kostenlos möchtest.

2. Den passenden Tarif auswählen

Nachdem du dein Konto erstellt hast, ist es Zeit, einen passenden Tarif auszuwählen. Gehe dazu auf die [Preisseite](#).

The screenshot shows a pricing page titled "Wählen Sie den für Sie passenden Plan". At the top, there are three tabs for subscription durations: "3 Monate", "6 Monate" (with a "-30%" discount badge), and "12 Monate" (with a "-50%" discount badge). Below the tabs are three plan cards: "BASIC", "PRO", and "BUSINESS".

Plan	Preis	Bestimmungsgruppe
BASIC	€0 / für immer	Für Einzelpersonen. Erstellen Sie eine Link In Bio-Seite mit vorgefertigten Designs.
PRO	€36.00 / Jahr (€3.00 / Monat)	Für Ersteller. Passen Sie jeden Aspekt Ihrer Seite an und teilen Sie Medieninhalte.
BUSINESS	€72.00 / Jahr (€6.00 / Monat)	Für Unternehmer. Monetarisieren Sie Ihren Inhalt oder verkaufen Sie Produkte online.

HAUPTFUNKTIONEN (BASIC):

- ✓ Vorgefertigte Themen
- ✓ Unbegrenzte Links
- ✓ Textblöcke
- ✓ Benutzerdefinierte Blöcke
- ✓ Messaging-Apps und Social-Media-Links
- ✓ Karten
- ✓ Seitenaufrufe-Statistik
- ✓ Freigegebener Zugriff
- ✓ QR-Code

ALLE BASIC FUNKTIONEN PLUS (PRO):

- ✓ Professionelle Vorlagen
- ✓ Individuelles Design
- ✓ Bilder, Videos, Musik
- ✓ Preislisten
- ✓ Benutzerdefiniertes HTML
- ✓ Unterstützung von Social-Media-Pixeln
- ✓ Zeitgesteuerte Anzeige von Blöcken
- ✓ Klick-Analyse

ALLE PRO FUNKTIONEN PLUS (BUSINESS):

- ✓ Interne Seiten
- ✓ Digitale Produkte
- ✓ Erfassen Sie Leads mit Antragsformularen
- ✓ Akzeptieren Sie Zahlungen
- ✓ Taplink-Branding entfernen
- ✓ CRM-System
- ✓ Automatisierte E-Mails
- ✓ Interessenten und Zahlungsbenachrichtigungen
- ✓ Countdown-Timer
- ✓ Benutzerdefinierte Domain
- ✓ SSL-Zertifikat für Ihre Domain
- ✓ Marketing-Add-Ons

Wenn du einfach nur ein kostenloses Linktree zum Teilen deiner Links möchtest, reicht der Basic-Tarif aus – ideal, wenn du einen Linktree erstellen kostenlos möchtest.

Wenn du jedoch mehr Designoptionen und Funktionen brauchst, sind Pro oder Business die besseren Optionen.



Pro-Tarif (€3/Monat) – Ideal für persönliche Marken und Content Creators. Du kannst:

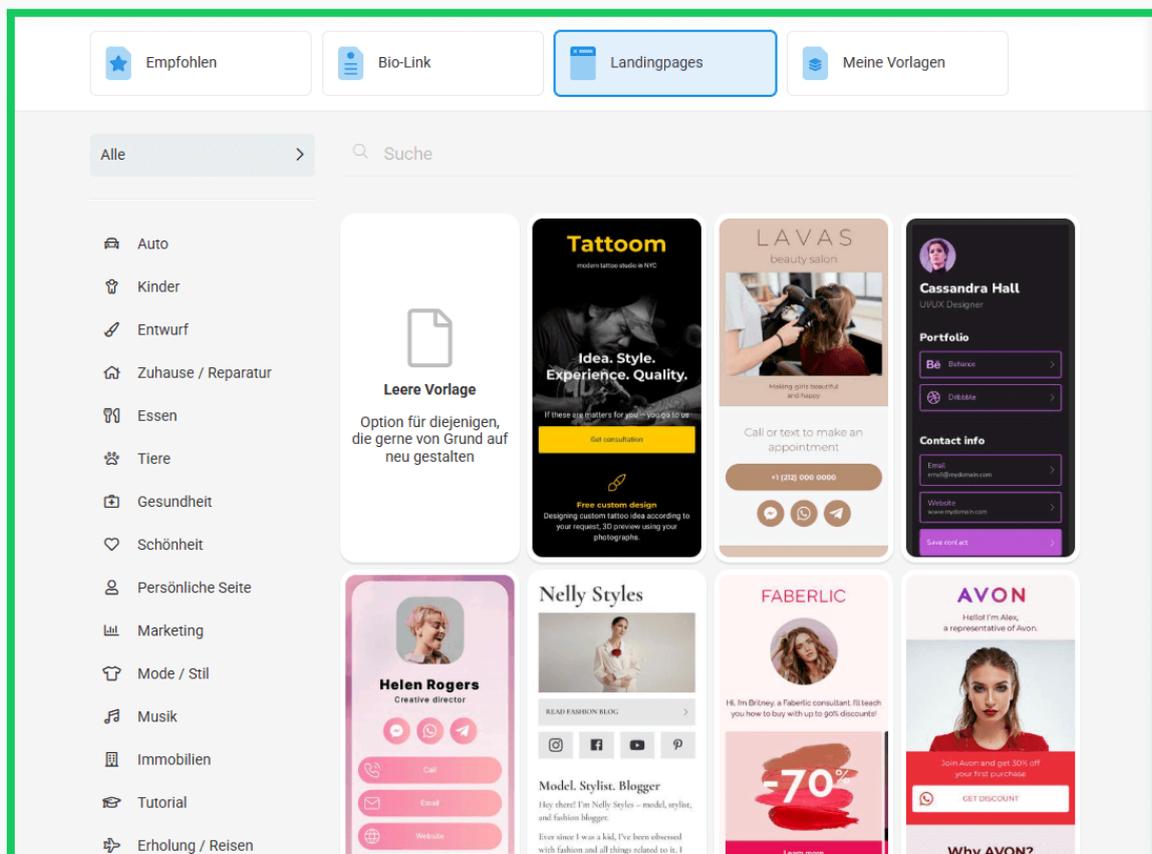
- Medieninhalte wie Bilder, Videos oder Musik einbinden
- Social-Media-Pixel verbinden
- Eingebaute Statistiken nutzen oder Google Analytics verbinden

Business-Tarif (€6/Monat) – Perfekt, um Inhalte zu monetarisieren und digitale Produkte zu verkaufen. Du kannst:

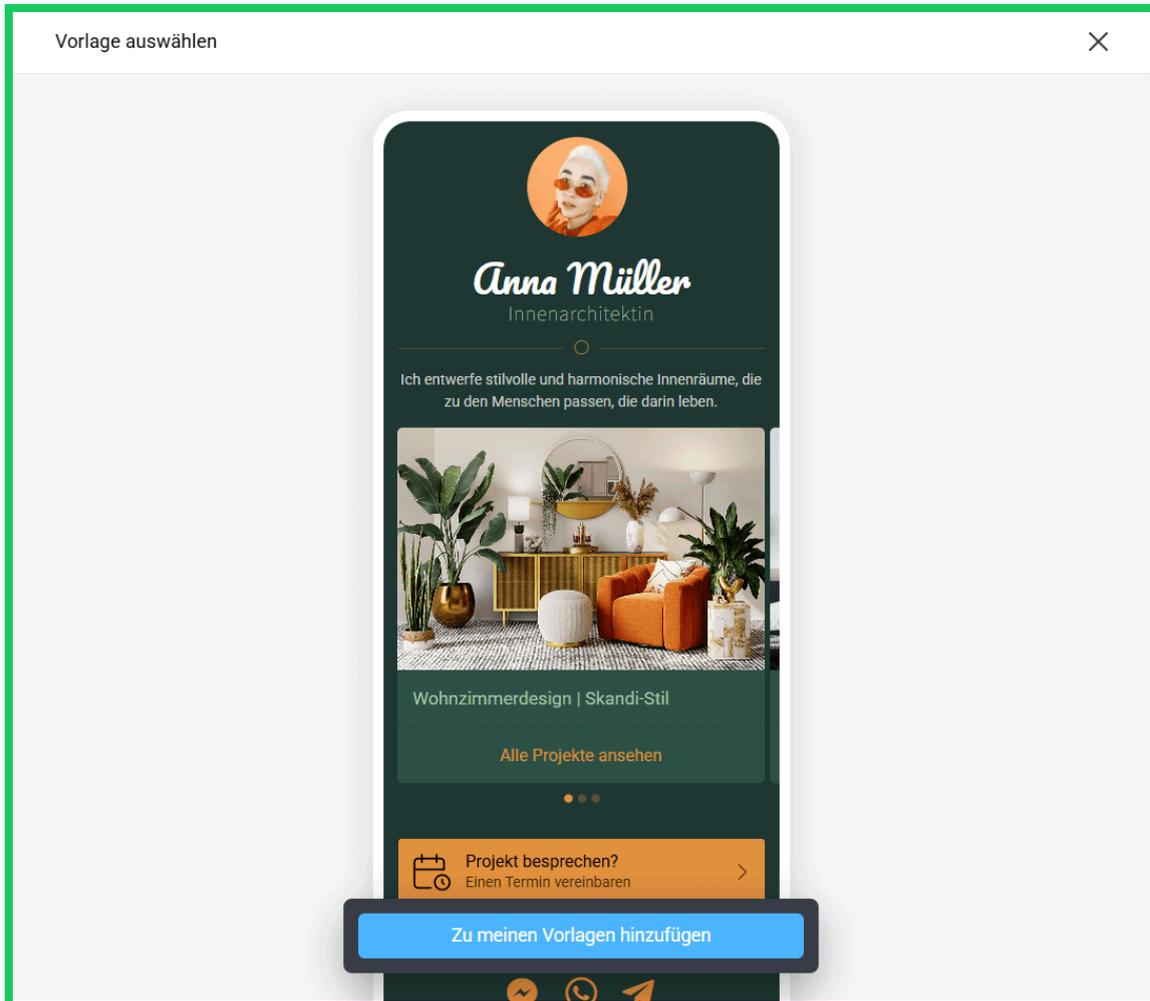
- Formulare zur Leadgenerierung nutzen und automatische E-Mails verschicken
- Digitale Produkte ohne zusätzliche Gebühren verkaufen
- Marketing-Tools wie MailChimp oder Hotjar integrieren

3. Eine Vorlage für dein Linktree auswählen

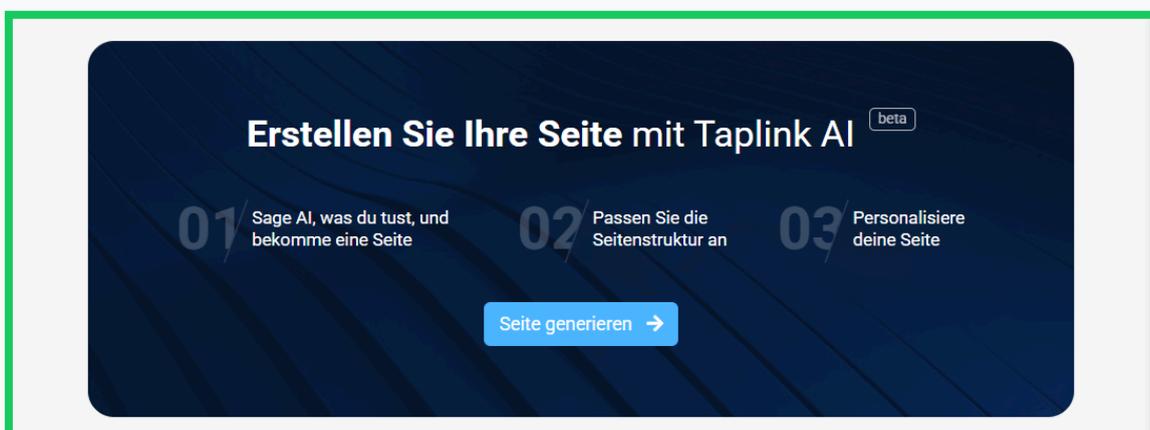
Dieses Tool bietet über 300 professionelle Vorlagen und Themes für verschiedenste Branchen und Stile. Du kannst in Kategorien wie „Musik“, „Beauty“, „Entertainment“ usw. stöbern.



Wähle jetzt eine Vorlage, die am besten zu deinem Branding passt. Das spart Zeit und verleiht deinem Linktree von Anfang an einen professionellen Look. Und keine Sorge – du kannst sie jederzeit später anpassen.



Du willst etwas ganz Einzigartiges? Kein Problem! Du kannst dein Linktree auch komplett selbst gestalten oder dir von KI helfen lassen. Damit kannst du schnell einen individuellen Linkbaum erstellen, der perfekt zu dir passt.



4. Wichtige Inhalte zu deinem Linktree hinzufügen

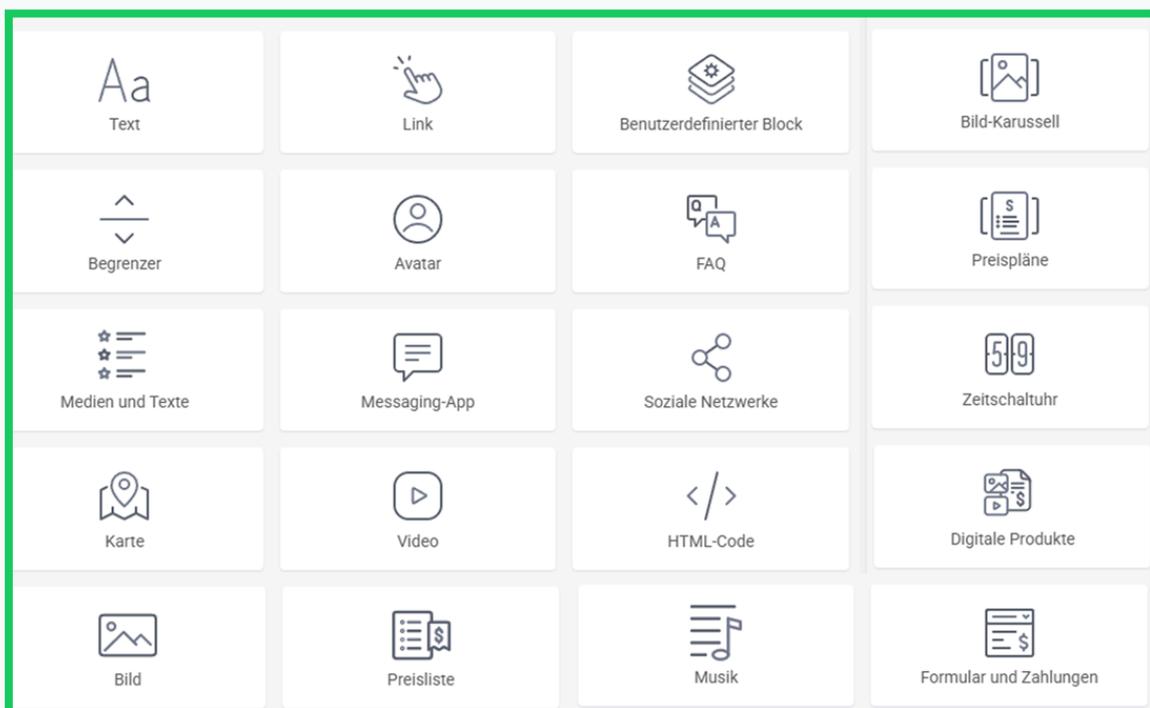
Jetzt ist es an der Zeit, dein Linktree mit Inhalten zu füllen. Wenn du mit einer Vorlage oder KI-generierten Version beginnst, musst du einfach die bestehenden Blöcke bearbeiten. Wenn du bei null anfängst, fügst du sie manuell hinzu.

Beginne mit den Grundlagen:

- Deinen Namen oder Firmennamen
- Eine kurze Bio oder Überschrift
- Alle Social-Media-Links und Messenger
- Die wichtigsten URLs (Website, Blog, Shop etc.)

Wenn du nur Links teilen möchtest, kannst du hier aufhören. Oder du machst dein Linktree zu einer modernen Landingpage, indem du Folgendes hinzufügst:

- YouTube-Kanal? Binde dein neuestes Video ein
- Podcast? Erstelle eine Spotify-Playlist
- Trinkgeld-Link? Bitte direkt auf der Seite um Unterstützung
- Digitale Produkte? Verkaufe sie direkt auf deinem Linktree – ohne Verkaufsgebühren!



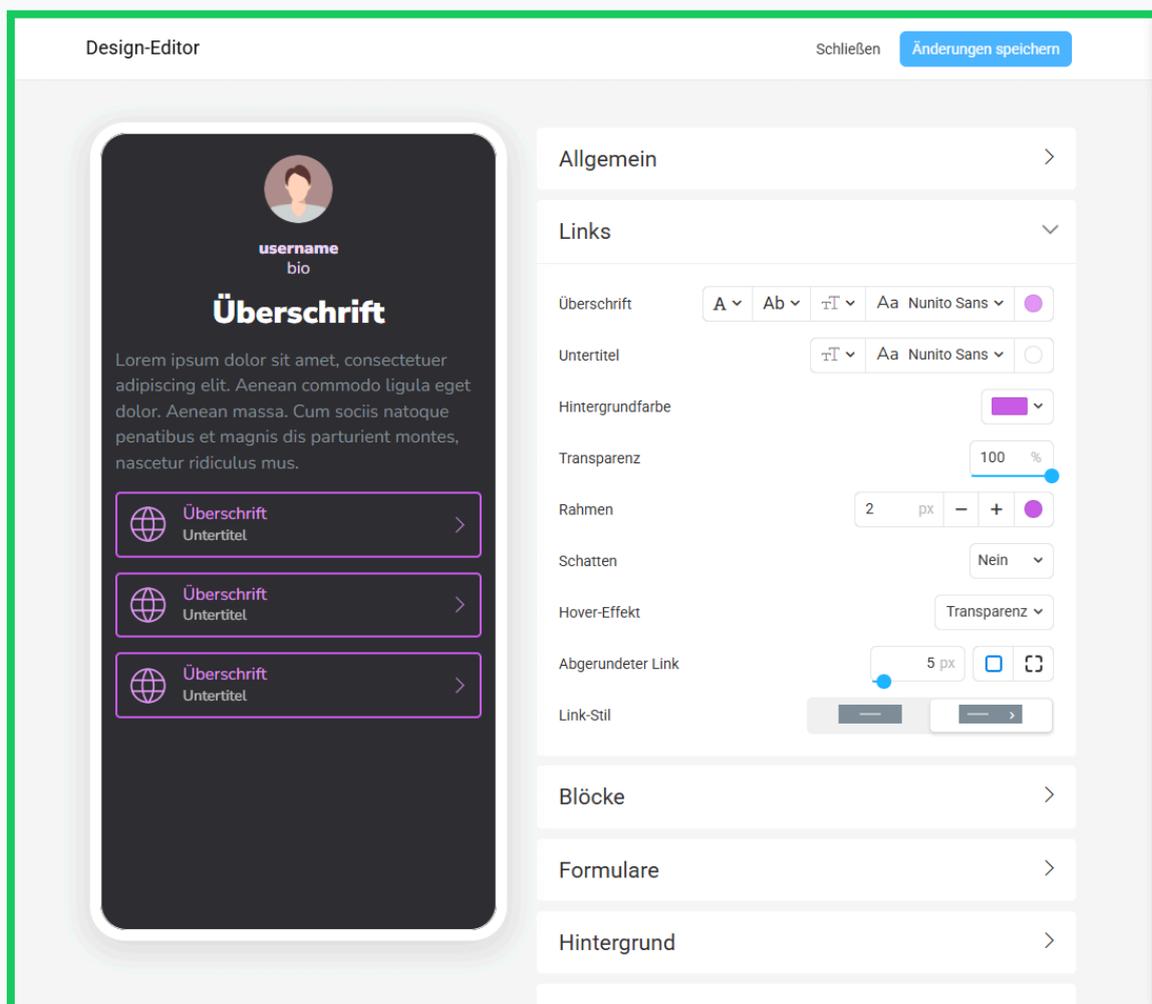
Mit diesen Funktionen kannst du auch ganz leicht einen Linktree erstellen Instagram-tauglich, damit du auf deinem Profil alle wichtigen Inhalte zentral präsentieren kannst.

5. Das Design deines Linktrees anpassen

Nachdem deine Inhalte stehen, ist es Zeit für den Feinschliff im Design. Passe dafür beliebige visuelle Elemente an:

- Farben
- Schriftarten
- Transparenz
- Schatten
- Animationen
- Button-Stile
- Rahmen

Klicke im „Entwurf“-Tab auf „Bearbeiten“, um diese Einstellungen zu ändern.

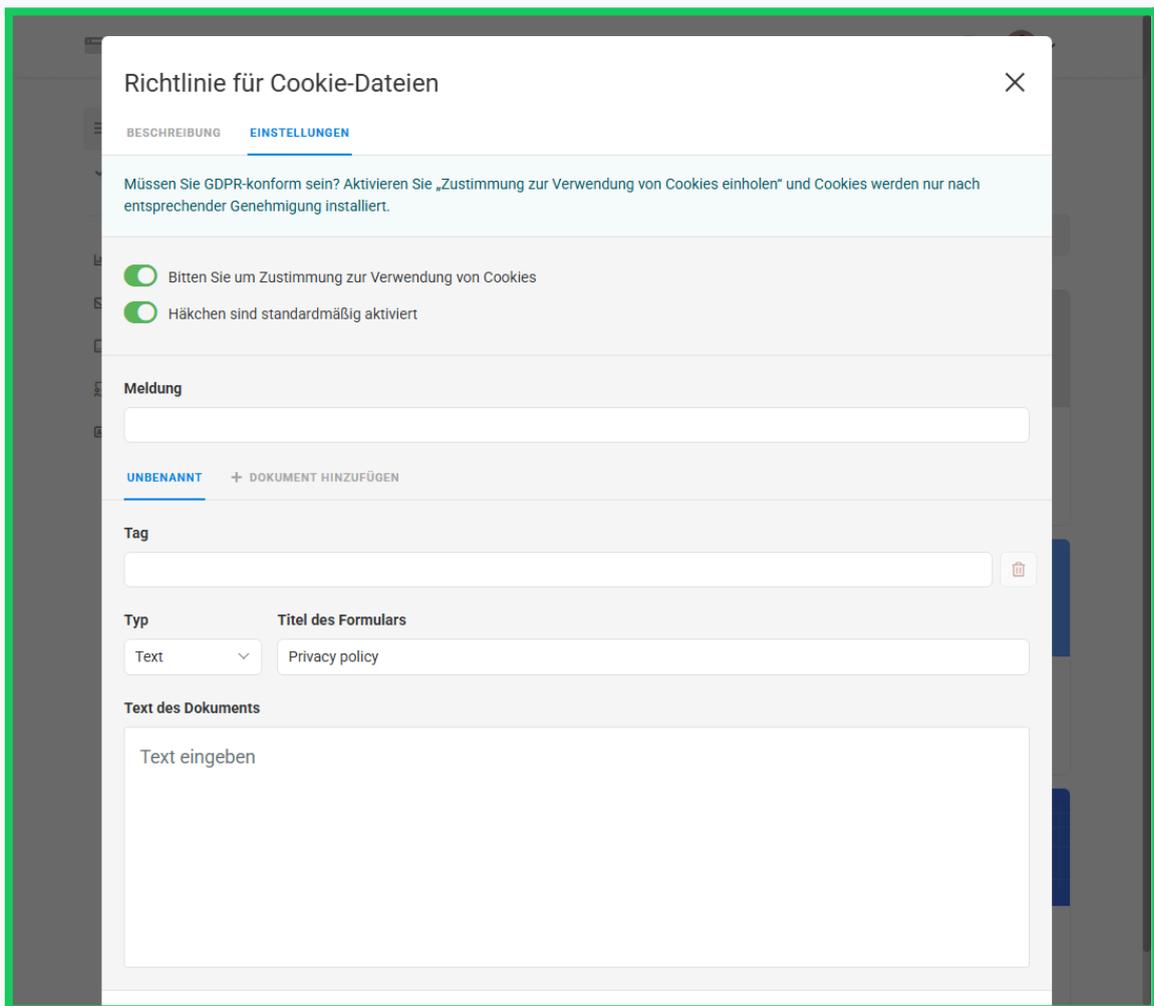


Ziel ist es, dass dein Linktree deinen Wiedererkennungswert widerspiegelt – damit Fans es überall sofort als deins erkennen, z. B. wenn du den Linktree bei TikTok einfügst.

6. DSGVO-Konformität einrichten

Nachdem deine Inhalte stehen, ist es Zeit für den Feinschliff im Design. Passe dafür beliebige visuelle Elemente an:

1. Öffne den Bereich Add-ons
2. Suche den Punkt Cookie-Richtlinie
3. Aktiviere die Option „Zustimmung zur Nutzung von Cookies einholen“



The screenshot shows the 'Richtlinie für Cookie-Dateien' (Cookie Policy) settings in Linktree. The interface is in German and includes the following elements:

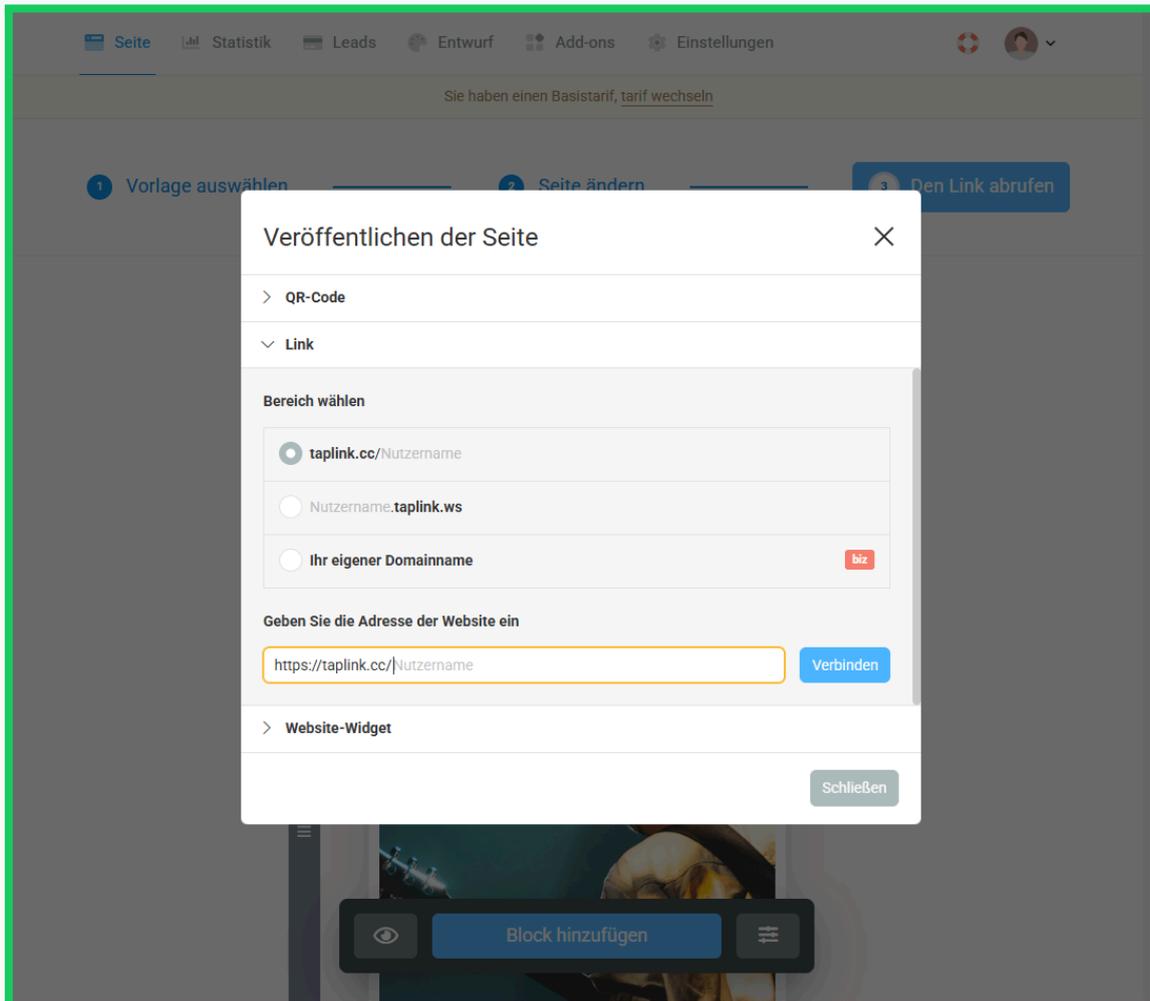
- Header:** 'Richtlinie für Cookie-Dateien' with a close button (X).
- Navigation:** 'BESCHREIBUNG' and 'EINSTELLUNGEN' (selected).
- Introduction:** 'Müssen Sie GDPR-konform sein? Aktivieren Sie „Zustimmung zur Verwendung von Cookies einholen“ und Cookies werden nur nach entsprechender Genehmigung installiert.'
- Settings:**
 - Bitten Sie um Zustimmung zur Verwendung von Cookies
 - Häkchen sind standardmäßig aktiviert
- Meldung:** A text input field.
- Buttons:** 'UNBENANNT' and '+ DOKUMENT HINZUFÜGEN'.
- Tag:** A text input field with a trash icon.
- Formular:**
 - Typ:** A dropdown menu with 'Text' selected.
 - Titel des Formulars:** A text input field with 'Privacy policy' entered.
- Text des Dokuments:** A large text area with the placeholder 'Text eingeben'.

So wird bei allen neuen Besuchern ein Cookie-Banner angezeigt. Damit entspricht dein Linktree der europäischen Datenschutzverordnung (DSGVO).



7. Deinen Linktree-Link abrufen und teilen

Wenn alles fertig ist, klicke auf den Button „Den Link abrufen“.



Wähle eine individuelle URL für dein Linktree und veröffentliche es. Keine Sorge – du kannst den Link später jederzeit ändern.

Danach kannst du deinen Link auf Instagram, TikTok, YouTube, X (Twitter) oder in deiner E-Mail-Signatur teilen.

Tipp: Du willst deinen Linktree bei TikTok einfügen? Kein Problem – einfach den Link kopieren und im TikTok-Profil unter „Website“ eintragen. Fertig!

Oder drucke den QR-Code deines Linktrees aus und verteile ihn offline. So verpasst niemand mehr deinen Content.



FAQ

Wie kann ich ein kostenloses Linktree erstellen?

Wenn du nur wichtige Links teilen möchtest, reicht der kostenlose Basic-Tarif völlig aus. Er erlaubt dir, Links, Texte und Social-Media-Icons hinzuzufügen – ideal, wenn du schnell und einfach einen Linktree erstellen kostenlos willst.

Wie füge ich Linktree zu meinem Instagram-Profil hinzu?

So geht's:

1. Kopiere deine Linktree-URL
2. Öffne Instagram und gehe auf dein Profil
3. Tippe auf „Profil bearbeiten“
4. Füge die URL im Feld „Website“ ein
5. Tippe auf „Fertig“

Schon ist dein Linktree auf Instagram verknüpft!

Wie erstelle ich ein Linktree für TikTok?

Genauso wie für Instagram – oder jedes andere soziale Netzwerk! Lies einfach diesen Guide, wenn du deinen Linktree bei TikTok einfügen möchtest. Das funktioniert ganz einfach über dein Profil.

Kann ich digitale Produkte über Linktree verkaufen?

Ja! Mit dem Business-Tarif kannst du digitale Produkte direkt über dein Linktree verkaufen – ganz ohne Verkaufsgebühren.

